



KEMENTERIAN PENDIDIKAN MALAYSIA

KURIKULUM STANDARD SEKOLAH MENENGAH
Dokumen Penjajaran Kurikulum
PERNIAGAAN
TINGKATAN 4

EDISI 2

KATA PENGANTAR



Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM) telah melaksanakan penjajaran kurikulum selaras dengan pengumuman pembukaan semula sekolah berdasarkan Takwim Persekolahan 2020 yang dipinda. Pada ketika itu, Kandungan Kurikulum Standard Sekolah Menengah (KSSM) telah diujicajakan bagi tujuan kegunaan pengajaran dan pembelajaran bagi memenuhi keperluan pembelajaran murid yang terkesan lanjutan daripada Perintah Kawalan Pergerakan (PKP).

Susulan penutupan semula sekolah sepenuhnya mulai 9 November 2020, sekolah telah melaksanakan pengajaran dan pembelajaran di rumah (PdPR) sehingga hari terakhir persekolahan bagi tahun 2020. Meskipun guru telah berusaha untuk melaksanakan PdPR, namun masih terdapat cabaran dari aspek pelaksanaannya yang akan memberi implikasi terhadap pembelajaran murid pada tahun 2021. Sehubungan dengan itu, KPM telah memutuskan untuk meneruskan pelaksanaan Penjajaran Kurikulum Versi 2.0 bagi tahun 2021.

Penjajaran Kurikulum Versi 2.0 merupakan usaha KPM bagi membantu guru untuk memastikan kelangsungan pembelajaran murid dilaksanakan. Kurikulum yang diujicajakan ini bukanlah

kurikulum baharu, tetapi kurikulum sedia ada yang disusun semula berdasarkan Dokumen Standard Kurikulum dan Pentaksiran (DSKP) KSSM serta ditambah baik daripada dokumen penjajaran kurikulum sebelumnya. Kandungan kurikulum disusun berdasarkan kandungan asas yang perlu dikuasai oleh murid. Manakala, kandungan tambahan dan pelengkap perlu diajar bagi menyokong keseluruhan pembelajaran sesuatu mata pelajaran yang boleh dilaksanakan melalui pelbagai kaedah dan teknik pembelajaran.

Harapan KPM agar guru dapat terus merancang dan melaksanakan pengajaran dan pembelajaran pada tahun 2021 dengan lebih berkesan. KPM juga merakamkan setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam melaksanakan kurikulum yang diujicajakan.

Dr. LATIP BIN MUHAMMAD

Timbalan Pengarah Kanan
(Kluster Dasar dan Sains & Teknologi)
Bahagian Pembangunan Kurikulum
Kementerian Pendidikan Malaysia

Tajuk		Standard Pembelajaran					
		Kandungan Asas		Kandungan Tambahan		Kandungan Pelengkap	
1.0	TUJUAN PERNIAGAAN	1.1	Tujuan Perniagaan dan Pemilikan Perniagaan	1.1	Tujuan Perniagaan dan Pemilikan Perniagaan		
		1.1.1	Menerangkan tujuan perniagaan.	1.1.5	Menjelas dan menghubungkan sesuatu perniagaan berdasarkan penawaran barang dan perkhidmatan, pemilikan, saiz dan skala, serta klasifikasi perniagaan.		
		1.1.2	Menjelaskan pelbagai bentuk pemilikan perniagaan.	1.1.6	Menjelaskan perkembangan perniagaan pada sektor utama, kedua dan ketiga.		
		1.1.3	Mengklasifikasikan perniagaan mengikut saiz kecil, sederhana dan besar.				
		1.1.4	Menerang dan menganalisis saiz dan skala perniagaan berdasarkan kriteria tempatan, zon dan kebangsaan.				

Tajuk		Standard Pembelajaran				
		Kandungan Asas		Kandungan Tambahan		Kandungan Pelengkap
1.0	TUJUAN PERNIAGAAN	1.2	Trend Semasa Dalam Perniagaan	1.2	Trend Semasa Dalam Perniagaan	
		1.2.1	Mengenal pasti peranan kerajaan dalam menangani isu-isu tempatan, negara dan serantau mengenai pertumbuhan, guna tenaga penuh, inflasi dan deflasi.	1.2.2	Mengimbas dan menggariskan trend persekitaran perniagaan.	
		1.2.4	Menganalisis faktor-faktor yang membawa perubahan kepada persekitaran perniagaan.	1.2.3	Mengaplikasikan peranan kerajaan dalam perubahan persekitaran perniagaan.	
		1.2.5	Menilai kesan perubahan persekitaran terhadap organisasi perniagaan.			

Tajuk		Standard Pembelajaran					
		Kandungan Asas		Kandungan Tambahan		Kandungan Pelengkap	
2.0	ORGANISASI PERNIAGAAN	2.1	Penetapan Visi, Misi dan Objektif Perniagaan	2.1	Penetapan Visi, Misi dan Objektif Perniagaan		
		2.1.1	Menyatakan maksud visi, misi dan objektif perniagaan.	2.1.2	Membandingkan dan menghuraikan visi, misi dan objektif beberapa perniagaan yang berbeza.		
		2.1.3	Menjelaskan ciri-ciri objektif perniagaan.	2.1.4	Menghurai dan menganalisis tujuan penetapan visi, misi dan objektif perniagaan sebagai panduan perniagaan.		
		2.1.5	Menjelaskan dan menganalisis faktor yang mempengaruhi keperluan mengubah visi, misi dan objektif perniagaan.	2.1.8	Menilai pencapaian visi, misi dan objektif bagi sesebuah perniagaan.		
		2.1.6	Menerang dan menilai kesan kegagalan mencapai matlamat dan objektif kepada perniagaan.				
		2.1.7	Mencipta visi, misi dan objektif bagi sebuah perniagaan.				

Tajuk		Standard Pembelajaran				
		Kandungan Asas		Kandungan Tambahan		Kandungan Pelengkap
2.0	ORGANISASI PERNIAGAAN	2.2	Bahagian Fungsian Utama Dalam Organisasi Perniagaan	2.2	Bahagian Fungsian Utama Dalam Organisasi Perniagaan	
		2.2.1	Menjelaskan bahagian-bahagian fungsian dalam organisasi perniagaan.	2.2.3	Menjelas dan mengaplikasi penggunaan teknologi maklumat untuk mengintegrasikan bahagian fungsian.	
		2.2.2	Menjelaskan tujuan dan tugas setiap bahagian fungsian.	2.2.5	Membezakan interaksi dan perkaitan antara bahagian fungsian dalam dua perniagaan yang berlainan.	
		2.2.4	Menerang dan menganalisis hubungan dan interaksi bahagian fungsian dalam organisasi dengan organisasi luar, aliran maklumat dan aliran barang.			
		2.2.6	Menjelaskan pembangunan produk dan pasaran baharu.			

Catatan:

Dokumen ini menunjukkan organisasi kandungan mata pelajaran Perniagaan Tingkatan 4 yang dirancang untuk diajar dalam tempoh minimum 96 jam.

1. Guru disarankan untuk menyediakan rancangan pengajaran dan pembelajaran (PdP) berdasarkan Kandungan Asas dan Kandungan Tambahan yang disusun mengikut tajuk-tajuk yang berkenaan. Guru juga digalakkan untuk mengajar Strategi Pembelajaran (SP) yang disusun sebagai Kandungan Asas dan Kandungan Tambahan mengikut kesesuaian peruntukan masa PdP yang dirancang. Terdapat beberapa SP (Kandungan Asas) yang boleh diajar bersama-sama atau diikuti dengan SP (Kandungan Tambahan) seperti berikut:
 - i. SP 1.1.3 (Kandungan Asas) dengan SP 1.1.6 (Kandungan Tambahan);
 - ii. SP 1.1.4 (Kandungan Asas) dengan SP 1.1.5 (Kandungan Tambahan);
 - iii. SP 1.2.1 (Kandungan Asas) dengan SP 1.2.2 dan SP 1.2.3 (Kandungan Tambahan);
 - iv. SP 2.1.1 (Kandungan Asas) dengan SP 2.1.2 (Kandungan Tambahan);
 - v. SP 2.1.3 (Kandungan Asas) dengan SP 2.1.4 (Kandungan Tambahan);
 - vi. SP 2.1.7 (Kandungan Asas) dengan SP 2.1.8 (Kandungan Tambahan);
 - vii. SP 2.2.2 (Kandungan Asas) dengan SP 2.2.3 (Kandungan Tambahan); serta
 - viii. SP 2.2.4 (Kandungan Asas) dengan SP 2.2.5 (Kandungan Tambahan).

Cadangan teknik-teknik penyampaian PdP dalam pelaksanaan penjajaran kurikulum adalah seperti yang berikut.

2. Guru boleh menggunakan **Direct Instructional Learning** untuk menyampaikan pembelajaran kontekstual. Guru mewujudkan persekitaran pembelajaran dengan penentuan konteks berdasarkan tajuk untuk murid memproses maklumat dalam sesuatu situasi atau persoalan yang diberi. Aktiviti pengukuhan atau refleksi dapat dijalankan dengan murid melengkapkan **Worksheet Keywords** yang merupakan senarai konsep.

Catatan:

3. Guru juga boleh menggunakan model ringkas **Problem Based-Learning** (PBL) semasa melaksanakan aktiviti seperti Kajian Kes. Satu model penyelesaian masalah digunakan sebagai panduan untuk menyelesaikan situasi kes yang diberi sebagai latihan pengukuhan. Model PBL ini mengandungi enam (6) fasa tindakan yang boleh digunakan untuk membimbing murid dalam proses penyelesaian masalah iaitu:
- i. mengenal pasti masalah yang diberi;
 - ii. mengklasifikasi jenis masalah;
 - iii. membangunkan dan membina rangka penyelesaian masalah;
 - iv. membentuk formula penyelesaian; serta
 - v. mengaplikasi langkah penyelesaian.
- Satu model ringkas boleh disediakan sebagai panduan untuk pelajar membina model penyelesaian sendiri.
4. Guru boleh membina **Jadual Merentas Konsep** untuk menyenaraikan kata kunci, huraian konsep atau cadangan penyelesaian masalah ke atas sesuatu situasi, kejadian, fenomena dan sebagainya. Jadual ini merupakan satu senarai semak untuk mengklasifikasikan konsep-konsep perniagaan. Berikut adalah satu contoh yang menunjukkan susunan kata-kunci dan huraian konsep dengan ringkas.

SP	Konsep	Kata-Kunci	Cadangan Huraian Konsep	Formula
2.1.5	Faktor-faktor yang menghasilkan Visi, Misi, Objektif (VMO) perniagaan	i. Titik pulang modal (TPM)	Mengenal pasti konsep: i. Hasil ii. Kos iii. Kuantiti iv. Kos tetap v. Kos berubah	$\text{TPM} = \frac{\text{Kos tetap}}{\text{Harga} - \text{Kos berubah seunit}}$

Nota: Teknik penyampaian dalam pelaksanaan PdP yang dicadangkan (item No. 2 hingga No. 4) boleh digunakan untuk memudahkan perancangan PdP. Walau bagaimanapun, guru boleh merancang PdP mengikut kesesuaian dalam persekitaran pembelajaran di sekolah.

**Bahagian Pembangunan Kurikulum
Kementerian Pendidikan Malaysia
Aras 4-8 Blok E9, Kompleks Kerajaan Parcel E
62604 Putrajaya
Tel: 03-8884 2000 Fax: 03-8888 9917**