



KEMENTERIAN PENDIDIKAN MALAYSIA

KURIKULUM STANDARD SEKOLAH MENENGAH

Dokumen Penjajaran Kurikulum

**PENGAJIAN
KEUSAHAWANAN**

TINGKATAN 5

EDISI 2

Tajuk	Kandungan Asas	Kandungan Tambahan	Kandungan Pelengkap
1.0 Pengenalan Keusahawanan	<p>1.1 Sejarah dan Perkembangan Keusahawanan di Malaysia</p> <p>1.2 Konsep Keusahawanan</p> <p>1.2.1 Menyatakan definisi usahawan dan peniaga.</p> <p>1.2.2 Membezakan usahawan dan peniaga.</p> <p>1.2.3 Menghuraikan konsep keusahawanan dan perniagaan.</p> <p>1.2.4 Membezakan keusahawanan dan perniagaan.</p> <p>1.2.6 Menghuraikan unsur dalam konsep keusahawanan bagi suatu situasi perniagaan.</p> <p>1.3 Sumber Keusahawanan</p>	<p>1.2.5 Menjelaskan keusahawanan dari pelbagai perspektif.</p> <p>1.2.7 Menganalisis unsur dalam konsep keusahawanan bagi suatu situasi perniagaan.</p> <p>1.3.1 Menyatakan definisi sumber keusahawanan.</p>	<p>1.1.1 Memerihalkan sejarah keusahawanan di Malaysia.</p> <p>1.1.2 Menghuraikan perkembangan keusahawanan di Malaysia sebelum, semasa, selepas Dasar Ekonomi Baru (DEB) dan semasa Dasar Pembangunan Negara(DPN).</p>

Tajuk	Kandungan Asas	Kandungan Tambahan	Kandungan Pelengkap
		<p>1.3.2 Mengenal pasti sumber keusahawanan fizikal dan bukan fizikal</p> <p>1.3.3 Menganalisis sumber keusahawanan dalam sesuatu entiti perniagaan</p>	
2.0 Pembangunan Keusahawanan	<p>2.1.2 Menganalisis peranan keusahawanan dalam suatu situasi perniagaan.</p> <p>2.2.1 Menerangkan ciri utama usahawan.</p>	<p>2.1.1 Menghuraikan peranan keusahawanan.</p> <p>2.1.3 Membincangkan kelebihan keusahawanan sebagai kerjaya.</p> <p>2.2.2 Menerangkan profil usahawan.</p> <p>2.3.1 Menghuraikan peranan kerajaan dan bukan kerajaan bagi menggalakkan pembangunan keusahawanan.</p> <p>2.3.2 Mengenal pasti peranan agensi kerajaan dan bukan kerajaan dalam suatu perniagaan.</p>	<p>2.2.3 Menyediakan profil tokoh usahawan dalam negara.</p> <p>2.3.3 Merancang perniagaan baharu dan mengenal pasti agensi kerajaan dan bukan kerajaan yang boleh dilibatkan.</p>
3.0 Pembentukan Keperibadian Usahawan	<p>3.1.1 Menyatakan definisi visi, misi dan objektif.</p> <p>3.1.3 Mengenal pasti kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman (SWOT) kepada diri sebagai bakal usahawan</p>	<p>3.1.2 Menghuraikan visi, misi dan objektif yang telah ditetapkan.</p> <p>3.1.4 Mengaplikasikan analisis SWOT/ TOWS untuk membentuk strategi pembangunan diri.</p> <p>3.1.5 Menyedia dan membenteng rancangan pembangunan diri sebagai bakal usahawan.</p>	

Tajuk	Kandungan Asas	Kandungan Tambahan	Kandungan Pelengkap
	<p>3.3.4 Menghuraikan pengurusan kredit dan hutang serta pelan perancangan kewangan.</p> <p>3.3.5 Menyediakan pelan perancangan kewangan usahawan daripada maklumat yang diberi</p>	<p>3.2.1 Menyatakan kemahiran asas keusahawanan individu dan hubungan manusia.</p> <p>3.2.2 Menghurai kemahiran asas keusahawanan individu dan hubungan manusia.</p> <p>3.3.1 Menyatakan definisi pengurusan kewangan.</p> <p>3.3.2 Menerangkan kepentingan pengurusan kewangan yang cekap.</p> <p>3.3.3 Menghuraikan implikasi pengurusan kewangan yang lemah terhadap usahawan</p>	<p>3.2.3 Mengaplikasikan kemahiran asas keusahawanan dalam suatu situasi.</p> <p>3.2.4 Menganalisis dan menjustifikasi suatu situasi yang diberi berdasarkan kemahiran asas keusahawanan.</p>
<p>4.0 Etika Keusahawanan dan Perundangan</p>	<p>4.1.2 Menghuraikan etika keusahawanan dalam aktiviti perniagaan.</p>	<p>4.1.1 Menyatakan definisi etika keusahawanan.</p> <p>4.1.3 Mengaplikasi amalan etika keusahawanan dalam aktiviti perniagaan.</p> <p>4.1.6 Mencadangkan tindakan yang perlu diambil oleh usahawan bagi</p>	<p>4.1.4 Menganalisis sesuatu isu berkaitan amalan etika keusahawanan dalam aktiviti perniagaan.</p> <p>4.1.5 Menilai amalan etika keusahawanan dalam aktiviti perniagaan.</p>

Tajuk	Kandungan Asas	Kandungan Tambahan	Kandungan Pelengkap
		<p>penambahbaikan amalan etika keusahawanan.</p> <p>4.2.1 Mengenal pasti akta-akta yang terlibat dalam aktiviti perniagaan.</p> <p>4.2.2 Menerangkan tujuan perundangan perniagaan dalam aktiviti keusahawanan berdasarkan akta yang diwujudkan.</p>	<p>4.2.3 Menyenaraikan lesen, permit dan sijil berkaitan dengan aktiviti perniagaan.</p> <p>4.2.4 Menghuraikan kepentingan lesen, permit dan sijil dalam aktiviti perniagaan.</p>
<p>5.0 Strategi dan Persekitaran Keusahawanan</p>	<p>5.1.1 Menyatakan definisi strategi keusahawanan.</p> <p>5.1.4 Menerangkan Kitaran Hayat Perniagaan.</p>	<p>5.1.2 Menerangkan jenis strategi keusahawanan.</p> <p>5.1.3 Menerangkan kepentingan strategi keusahawanan.</p>	

**Bahagian Pendidikan Teknik dan Vokasional,
Kementerian Pendidikan Malaysia,
Aras 5 & 6, Blok E14, Kompleks E,
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan,
62604 Putrajaya.**