



BAB 2 TREND SEMASA DALAM PERNIAGAAN BAHAGIAN 2

**PERNIAGAAN TINGKATAN 4 KSSM
OLEH CIKGU NORAZILA KHALID
SMK ULU TIRAM, JOHOR**



TREND PERSEKITARAN PERNIAGAAN

TREND PERSEKITARAN PERNIAGAAN

- Trend persekitaran perniagaan bermaksud suatu arah aliran perkembangan sesuatu perniagaan.
- Persekitaran perniagaan dipengaruhi oleh faktor dalaman dan faktor luaran.
- Faktor dalaman merupakan faktor yang boleh dikawal oleh organisasi yang dikenali sebagai faktor persekitaran tugas.



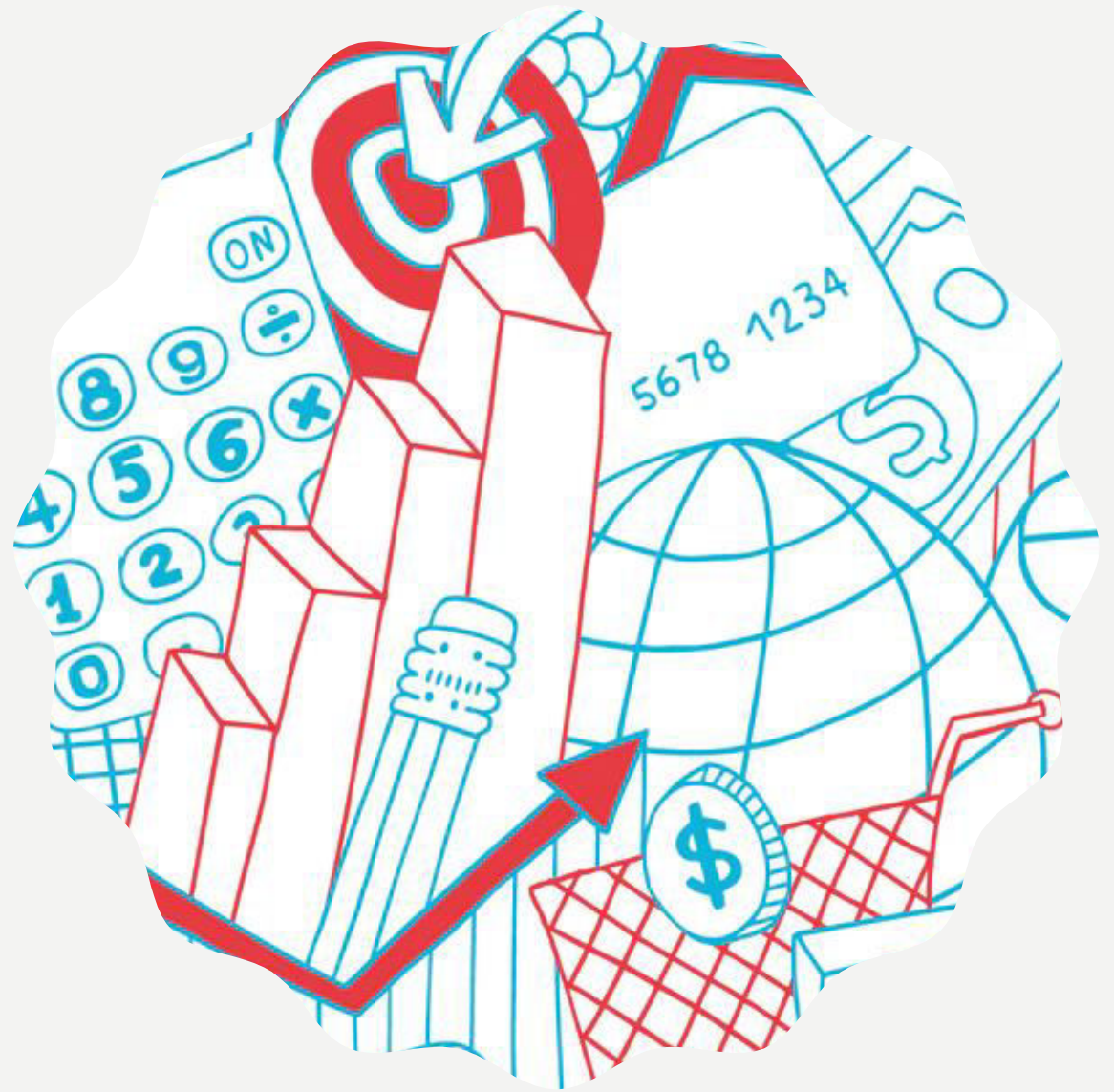


TREND PERSEKITARAN PERNIAGAAN

- Faktor ini terdiri daripada gaya pengurusan, sumber manusia, pemasaran, pengeluaran, kewangan dan perakaunan, teknologi maklumat serta penyelidikan dan pembangunan.
- Faktor luaran pula dikenali sebagai persekitaran umum, iaitu faktor ekonomi, politik dan perundangan, pelanggan, masyarakat, persaingan dan jaringan
- . Kedua-dua faktor ini mempengaruhi trend perniagaan, iaitu trend meningkat, trend menurun dan trend mendatar.

TREND MENINGKAT

- Trend meningkat menunjukkan aktiviti dan operasi perniagaan semakin meningkat.
- Hal ini menggambarkan situasi persekitaran perniagaan yang dihadapi oleh sesebuah organisasi perniagaan dapat memacu perkembangan sesebuah perniagaan.



FAKTOR DALAMAN

- **Pekerja yang bermotivasi tinggi, kreatif, inovatif, rajin, berdisiplin dan berkemahiran tinggi dapat meningkatkan daya pengeluaran sesebuah perniagaan.**
- **Perniagaan dapat menawarkan barang dan perkhidmatan yang lebih banyak akan meningkatkan keuntungan.**
- **Selain itu, pengurusan yang cekap dan sistematik dapat membantu meningkatkan aktiviti dan operasi perniagaan.**

FAKTOR LUARAN

- Dalam aspek faktor luaran, persekitaran perniagaan berada dalam keadaan positif.
- Hal ini menunjukkan keadaan ekonomi berada dalam keadaan berkembang dengan pesat.
- Kemampuan sesebuah perniagaan untuk menjana keuntungan hasil daripada aktiviti perniagaan dan pelaburan akan meningkatkan keyakinan pihak pembiaya untuk memberi bantuan kewangan.



FAKTOR LUARAN

- Trend perniagaan yang meningkat juga didorong oleh situasi politik dan perundangan yang stabil.
- Perkembangan teknologi terkini dapat meningkatkan kecekapan pengeluaran dan mengurangkan kos.
- Selain itu, kewujudan persaingan dan jaringan perniagaan yang positif boleh menjana kreativiti dan inovasi sesebuah perniagaan.



TREND MENURUN

- Trend menurun dalam persekitaran perniagaan menunjukkan aktiviti dan operasi perniagaan semakin menurun.



FAKTOR DALAMAN

- Faktor dalaman termasuk gaya pengurusan yang tidak bersesuaian dengan keadaan pekerja, sumber manusia yang kurang produktif, aktiviti pemasaran yang kurang berkesan, pengeluaran yang tidak mencukupi untuk memenuhi permintaan dan tiada teknologi maklumat dan penyelidikan.
- Hal ini menyebabkan sesebuah perniagaan menjadi semakin merosot.





FAKTOR LUARAN

- Trend menurun turut dipengaruhi oleh keadaan ekonomi yang lembap atau perlahan.
- Situasi ini juga disebabkan oleh keadaan politik dan perundangan sesebuah negara yang tidak stabil.
- Selain itu, bencana alam juga akan menyebabkan kesukaran untuk mendapatkan bahan mentah.
- Kesannya, aktiviti pengeluaran akan terjejas.

TREND MENDATAR

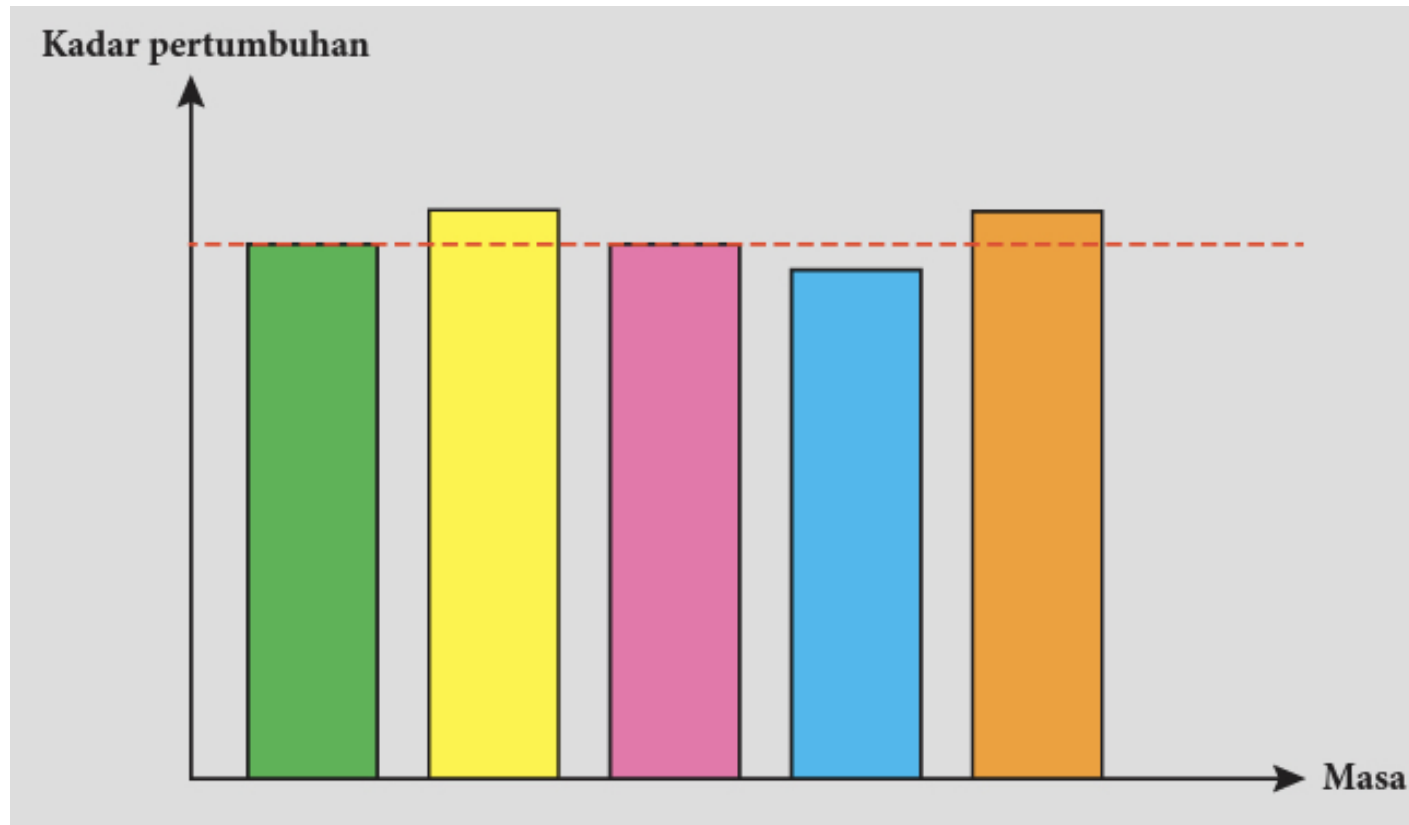
- Persekitaran perniagaan trend mendatar menggambarkan keadaan konsisten dalam perniagaan.
- Trend ini berlaku disebabkan oleh tiada perubahan yang ketara berlaku terhadap faktor dalaman dan faktor luaran perniagaan.
- Oleh itu, perkembangan perniagaan berada dalam keadaan malar.





TREND MENDATAR

- Dalam hal ini, peniaga perlu memainkan peranan penting untuk meningkatkan aktiviti dan operasi untuk mengembangkan perniagaan.
- Sekiranya pasaran menjadi tepu, peniaga perlu meningkatkan daya saing dengan membuat penambahbaikan pada barang dan perkhidmatan sedia ada, mengeluarkan produk baharu atau mencari pasaran baharu.



CARTA PERNIAGAAN MENDATAR

PASARAN

- Pasaran merupakan suatu keadaan berlakunya urus niaga antara penjual dengan pembeli, pada suatu tingkat harga dan masa yang dipersetujui oleh kedua-dua pihak.
- Pada masa ini, pasaran boleh wujud secara dalam talian seperti e-dagang.



PASARAN UNTUK SEMUA (MASS MARKET)

- Produk yang dikeluarkan adalah untuk ditawarkan kepada semua pengguna seperti sabun pencuci dan sos tomato.



PASARAN PRODUK

- Berkaitan dengan permintaan dan penawaran semua jenis produk seperti makanan, pelancongan dan perumahan.



PASARAN KEWANGAN

- Berkaitan dengan jual beli saham dan sekuriti, pertukaran wang asing, pinjaman dan pelaburan.



TREND GUNA TENAGA, PENDAPATAN DAN PERTUMBUHAN EKONOMI

- Apabila ekonomi berkembang, permintaan daripada pengguna dari dalam dan luar negara akan meningkat.
- Sektor perniagaan akan meningkatkan kuantiti pengeluaran produk bagi memenuhi permintaan yang terus meningkat.
- Perbelanjaan kerajaan juga akan terus meningkat kerana pendapatan kerajaan meningkat ekoran daripada peningkatan pembayaran cukai.
- Langkah kerajaan meningkatkan perbelanjaan adalah bagi tujuan memacu perkembangan ekonomi negara.

TREND GUNA TENAGA

- **Guna tenaga ialah pekerja yang menyumbangkan tenaga fizikal dan mental dalam sesuatu pekerjaan.**
- **Jika guna tenaga yang sedia ada tidak digunakan, hal ini akan mewujudkan masalah pengangguran.**



BIDANG PROFESIONAL

- **Negara maju terkenal dalam bidang industri dan perkhidmatan.**
- **Oleh itu, kebanyakan negara maju memiliki ramai pekerja berkemahiran tinggi.**



AKTIVITI PEMBINAAN



- Mengutamakan penggunaan modal dalam menjalankan aktiviti pekerjaan seperti menggunakan mesin, komputer, perkakas, robot dan teknologi.
- Oleh itu, trend penggunaan tenaga pekerja negara maju semakin berkurangan, kesannya kadar upah yang dibayar lebih tinggi.

PEMBANGUNAN NEGARA

- Aktiviti pengeluaran
- Bidang penyelidikan



AKTIVITI PENGELUARAN

- Banyak terlibat dalam aktiviti sektor utama seperti pertanian dan hasil semula jadi.
- Oleh itu, pekerja ini tidak mempunyai kemahiran yang tinggi.
- Mengutamakan penggunaan tenaga pekerja manusia dalam menjalankan aktiviti pekerjaan.





BIDANG PENYELIDIKAN

- **Mempelbagaikan sektor ekonomi dengan menceburi sektor perindustrian dan perkhidmatan bagi mengurangkan kebergantungan pada sektor utama**
- **Menjalankan aktiviti penyelidikan dan pembangunan (R&D) agar berkembang seiring dengan negara maju.**

PERUBAHAN DALAM GUNA TENAGA

Penambahan bilangan pekerja

Menunjukkan sektor itu sedang berkembang. Walau bagaimanapun, pengambilan ramai pekerja sambilan oleh sesetengah sektor seperti peruncitan dan hospitaliti mungkin menyebabkan angka bilangan pekerja tidak begitu tepat.

Perkembangan dalam teknologi

Menyebabkan bilangan pekerja yang diperlukan dalam sesuatu sektor berkurangan walaupun sektor tersebut mengalami pertumbuhan pesat.

Kepakaran guna tenaga berkemahiran tinggi

Sangat diperlukan untuk menggunakan teknologi. Hal ini secara tidak langsung telah meningkatkan nilai kebolehpasaran guna tenaga dalam sesebuah industri.

**TRANSFORMASI
AKTIVITI
PENANAMAN
PADI**





TREND PENDAPATAN

- Untuk memenuhi peningkatan permintaan barang dalam pasaran, perniagaan akan meningkatkan pengeluaran barang.
- Perniagaan akan memperoleh peningkatan pendapatan melalui peningkatan hasil jualan.
- Keuntungan dalam perniagaan diperoleh melalui hasil jualan ditolak dengan kos dan perbelanjaan perniagaan yang sedang dijalankan.
- Perniagaan yang beroperasi dengan cekap memberi keuntungan maksimum terhadap perniagaan.

AKTIVITI SAMPINGAN YANG LAIN

- penyewaan bangunan,
- dividen daripada pelaburan saham
- faedah daripada simpanan wang di bank.



CONTOH PENYATA PENDAPATAN

Perniagaan Buku Sdn. Bhd.
Penyata Pendapatan
bagi Tahun Berakhir 31 Disember 20XX

	RM	RM	RM
Jualan		1,953,252	
<i>Tolak</i> : Kos Jualan		1,688,322	
Untung Kasar			264,930 (i)
<i>Tolak</i> : Perbelanjaan			
<u>Belanja Pentadbiran</u>			
Gaji	80,200		
Sewa	10,000		
Insurans	4,200		
Alat Tulis	2,223		
Belanja Am	2,500		
Penyelenggaraan	4,123		
Susut Nilai Perabot	2,500		
Bil Elektrik, Air dan Telefon	3,812	109,558 (a)	
<u>Belanja Pemasaran</u>			
Promosi	19,500		
Penghantaran	38,200		
Belanja Kewangan	13,500		
Susut Nilai Kenderaan	7,000	78,200 (b)	
<u>Belanja Kewangan</u>			
Faedah Pinjaman		4,200 (c)	
Jumlah Perbelanjaan (a + b + c)			191,958 (ii)
Untung Bersih Sebelum Cukai (i - ii)			72,972

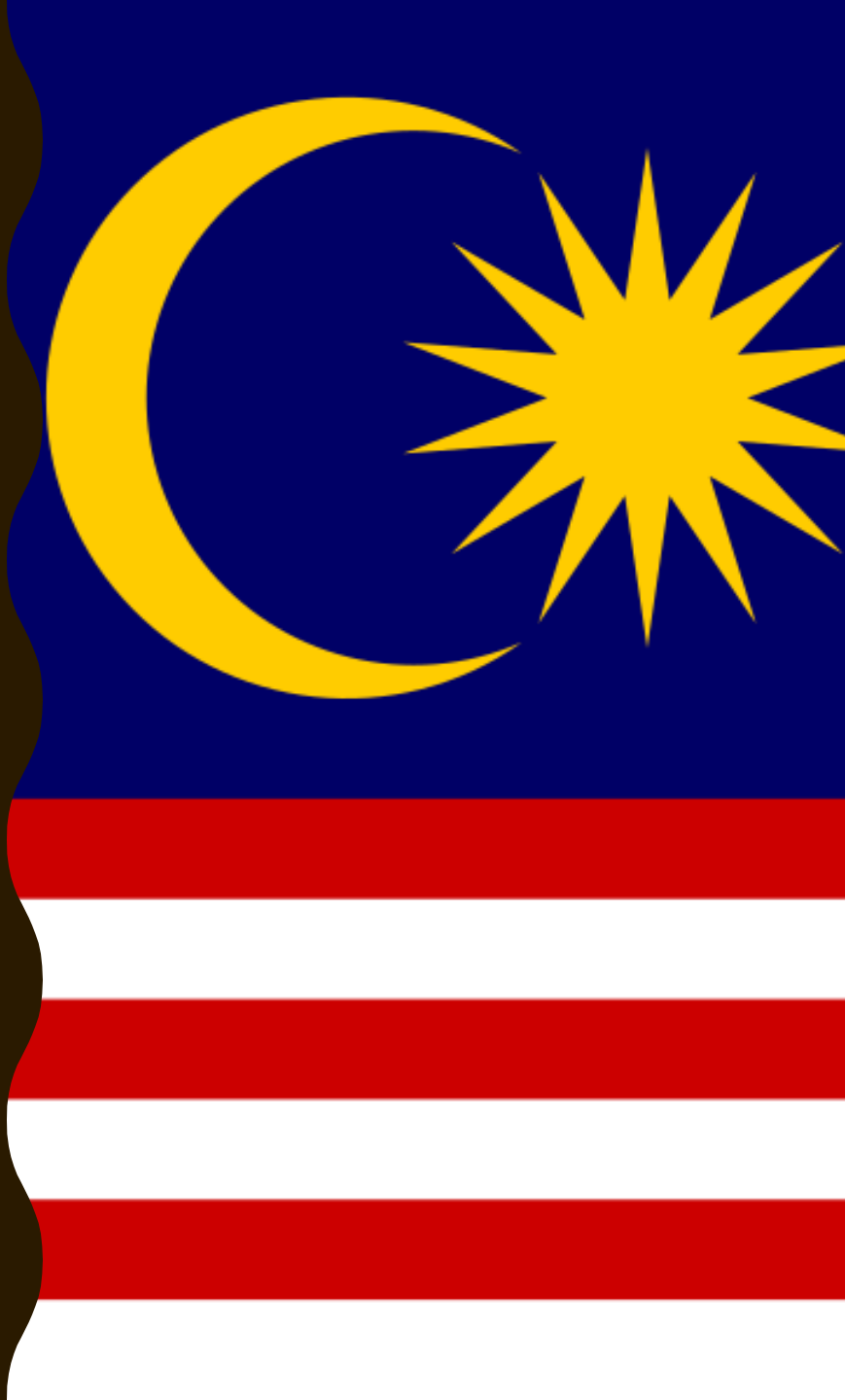


PERTUMBUHAN EKONOMI

Pertumbuhan ekonomi menyebabkan perniagaan berkembang dengan pesat.

Keuntungan dalam perniagaan yang meningkat akan menyebabkan perniagaan membayar cukai keuntungan yang tinggi kepada kerajaan.

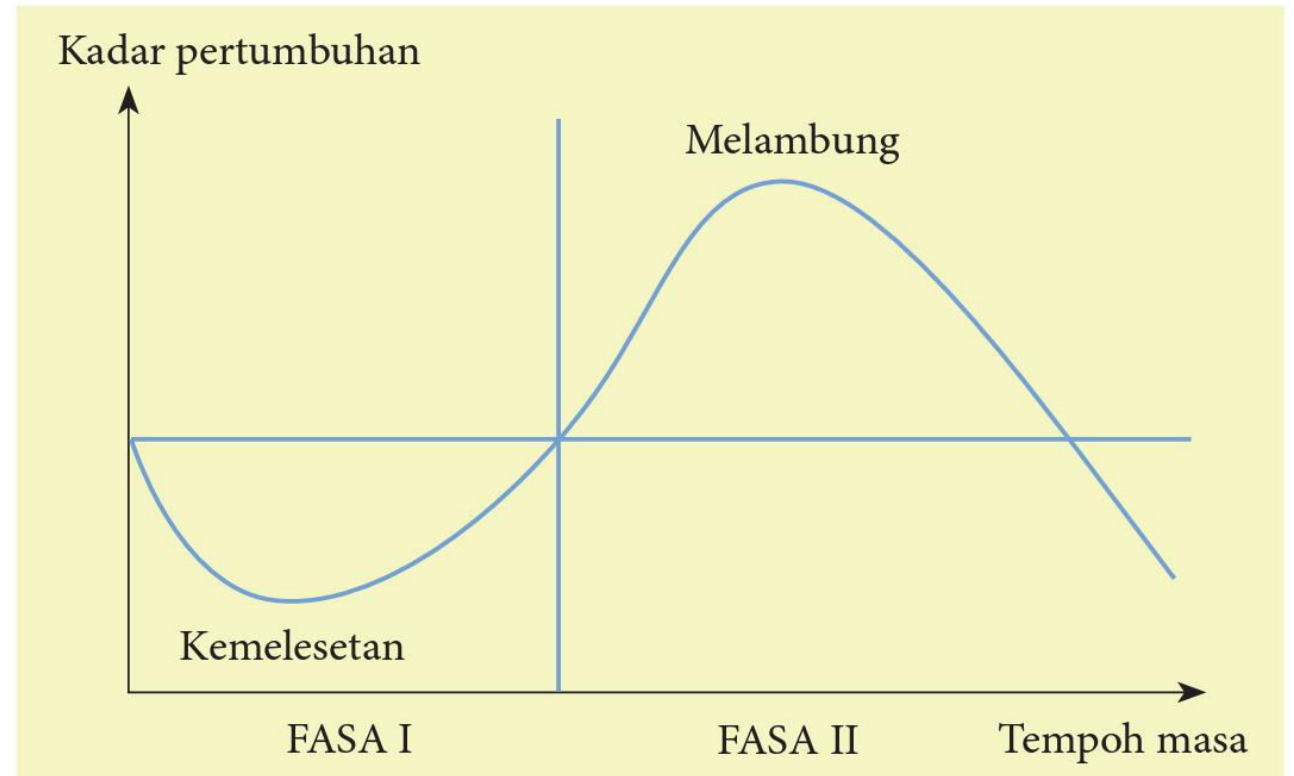
Sementara itu, penduduk juga akan mendapat pendapatan daripada gaji dan upah yang semakin meningkat, dengan jumlah cukai pendapatan yang dibayar oleh pekerja turut meningkat.



CONTOH PERTUMBUHAN EKONOMI

- Pada tahun 1930-an, 1980-an, 1998 dan 2009, negara kita pernah mengalami masalah kemelesetan ekonomi.
- Pada masa itu, pertumbuhan ekonomi negara adalah perlahan serta memberikan kesan negatif kepada perkembangan perniagaan.
- Dengan inisiatif dan usaha bersungguh-sungguh pihak kerajaan Malaysia serta mendapat kerjasama penuh daripada rakyat Malaysia, ekonomi negara berada di landasan yang baik seperti pada tahun 1999 dan tahun 2000 tetapi berkembang dengan perlahan pada tahun 2001 disebabkan oleh masalah kemelesetan ekonomi global.

GRAF KITARAN EKONOMI



Penduduk tidak mempunyai wang atau pendapatan yang mencukupi untuk membeli produk. Pendapatan kerajaan juga merosot ekoran jatuhnya pendapatan perniagaan dan pekerja.

Kadar pengangguran juga turut meningkat kerana perniagaan tidak dapat menawarkan pekerjaan yang menyebabkan wujudnya deflasi.

FASA I: FASA KEMELESETAN

Pada **fasa** ini, perniagaan akan menambah pengeluaran produk untuk memenuhi peningkatan penggunaan produk yang semakin meningkat.

Perniagaan juga memerlukan pekerja yang ramai untuk menjalankan aktiviti perniagaan serta mampu membayar gaji dan upah yang tinggi. Perniagaan juga akan mengorak langkah ke tahap antarabangsa termasuk aktiviti eksport dan pelaburan di luar negara.

FASA II: FASA MELAMBUNG



UNDANG-UNDANG PERNIAGAAN

Undang-undang merupakan suatu peraturan yang termaktub dan ditentukan oleh sesebuah masyarakat untuk mengawal kelakuan dan tingkah laku anggota sendiri.

Dalam konteks negara Malaysia, Parlimen memainkan peranan untuk menggubal undang-undang untuk peringkat Persekutuan manakala Dewan Undangan Negeri (DUN) pula menggubal undang-undang untuk peringkat negeri dan kerajaan tempatan.

UNDANG-UNDANG PERNIAGAAN

- **Undang-undang yang berkaitan dengan perniagaan digubal dan dilaksanakan dengan tujuan untuk memastikan setiap aktiviti perniagaan dijalankan mengikut peraturan yang telah ditetapkan dan memberikan kesan positif terhadap persekitaran perniagaan.**
- **Setiap perniagaan yang dijalankan adalah tertakluk kepada peraturan dan undang-undangnya tersendiri.**
- **Hal ini termasuk aspek undang-undang berkaitan dengan penubuhan dan operasi.**



ORGANISASI PERNIAGAAN DALAM KERANGKA PERUNDANGAN





KESIHATAN DAN KESELAMATAN

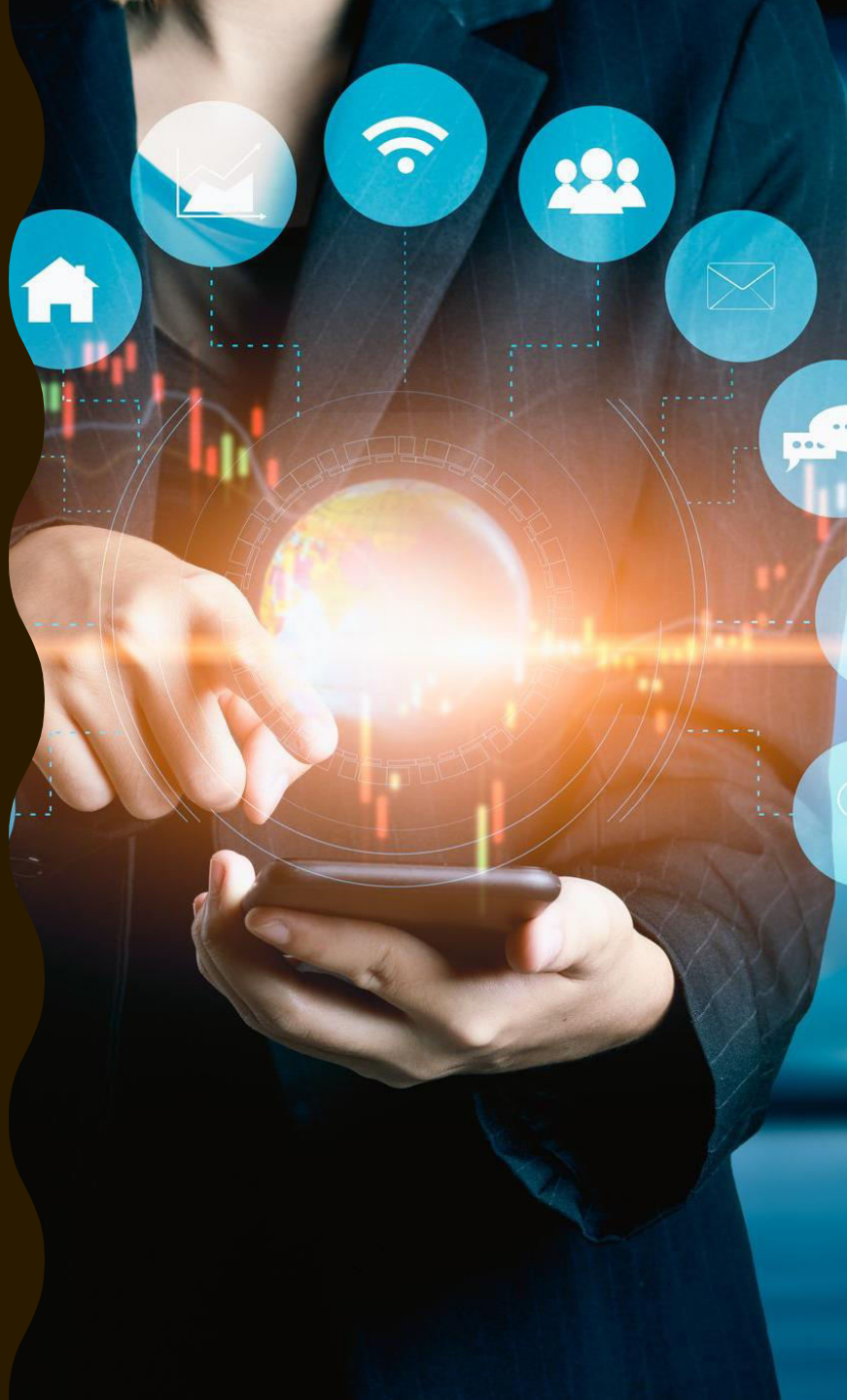
Aspek kesehatan dan keselamatan berkaitan dengan peraturan kebakaran dan perlindungan pemakanan pekerja.

Undang-undang memastikan organisasi perniagaan mematuhi peraturan keselamatan dalam menjalankan operasi perniagaan.

PEKERJAAN

- Undang-undang yang berkaitan dengan aspek pekerjaan ialah menekankan kadar upah minimum, tempoh waktu bekerja dan diskriminasi pekerjaan.
- Undang-undang melarang perniagaan mengamalkan diskriminasi terhadap pekerja berdasarkan kaum, agama dan jantina dengan mengeratkan perpaduan dan semangat kerjasama dalam kalangan rakyat Malaysia.





MAKLUMAT

- Pada abad ke-21, dunia mengalami ledakan maklumat yang membolehkan maklumat mudah diperolehi dan boleh dicapai dengan cepat.
- Dengan itu, undang-undang perlindungan maklumat penting untuk mengelakkan berlakunya cetak rompak dan perlindungan data sulit daripada diceroboh oleh pihak yang tidak bertanggungjawab.

PERANCANGAN

Perniagaan memerlukan bangunan sebagai premis untuk menjalankan operasi perniagaan seperti bangunan kilang kereta Proton untuk mengeluarkan kereta nasional negara di Malaysia.

Di Malaysia, lesen perniagaan diperoleh berdasarkan undang-undang Persekutuan sementara bangunan di bawah bidang kuasa kerajaan negeri.



PERLINDUNGAN PENGGUNA

- Undang-undang perlindungan pengguna bertujuan untuk melindungi hak-hak pengguna daripada amalan perniagaan yang menyalahi undang-undang.
- Perniagaan perlu mengeluarkan produk yang sesuai dengan tujuan penggunaan seperti barangan makanan yang tidak mengandungi pengawet yang boleh menjejaskan kesihatan.





PERSAINGAN

Sistem ekonomi negara menggalakkan unsur persaingan dengan harga yang berdaya saing untuk memberikan faedah yang besar kepada pengguna.

Untuk mewujudkan persaingan yang sihat, undang-undang diperlukan untuk mengawal aktiviti persaingan, iaitu dalam persaingan harga, pasaran dan antarabangsa.

PENGIKLANAN

- Aktiviti pengiklanan merupakan satu komponen dalam campuran promosi yang menyebarkan maklumat produk kepada pengguna dengan menggunakan media massa.
- Undang-undang berkaitan dengan pengiklanan perlu digubal atau meminda undang-undang sedia ada supaya sesuai dengan keperluan semasa.



UNDANG-UNDANG SYARIKAT

- Undang-undang diwujudkan sebagai garis panduan untuk memulakan dan menjalankan operasi sesebuah perniagaan.
- Butiran undang-undang syarikat berkaitan dengan entiti perniagaan termasuklah aspek pengurusan dan bidang kuasa pihak pengurusan yang ada dalam organisasi.

PERSEKITARAN

- Aktiviti perniagaan pada masa ini memerlukan inisiatif penggubalan undang-undang berkaitan alam sekeliling dengan mengambil kira kepentingan masyarakat termasuklah pengurusan perniagaan dalam pembuangan sisa pengeluaran yang berbahaya kepada manusia.





TAMAT