**RPT 2022/23**

**REKA BENTUK TEKNOLOGI**

**TINGKATAN 3 KSSM**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| MINGGU | STANDARD KANDUNGAN | STANDARD PEMBELAJARAN | CATATAN |
| MINGGU 1  21 Mac – 24 Mac 2022 | **1.1 Reka Bentuk Mekatronik** | **1.1.1 Menyatakan maksud reka**  **bentuk mekatronik.** |  |
| MINGGU 2  27 Mac – 31 Mac 2022 |  | **1.1.2 Mengenal pasti elemen mekatronik.** |  |
| MINGGU 3  3 April – 7 April 2022 |  | **1.1.3 Menerangkan fungsi elemen mekatronik pada produk**  **sedia ada.** |  |
| MINGGU 4  10 April – 14 April 2022 |  | **1.1.4 Menghasilkan gambar rajah blok (block diagram) produk**  **mekatronik sedia ada.** |  |
| MINGGU 5  17 April – 21 April |  | **1.1.5 Menghasilkan lakaran bahagian reka bentuk**  **produk yang akan diubahsuai berdasarkan gambarajah blok yang terlibat.** |  |
| MINGGU 6  24 April – 28 April 2022 |  |  |  |
| MINGGU 7  1 Mei – 5 Mei 2022 |  |  |  |
| MINGGU 8  8 Mei – 12 Mei 2022 |  | **1.1.6 Membuat penambahbaikan kepada produk berdasarkan**  **lakaran yang telah dibuat.** |  |
| MINGGU 9  15 Mei – 19 Mei 2022 |  |  |  |
| MINGGU 10  22 Mei – 26 Mei 2022 |  | **1.1.7 Membuat penilaian kefungsian produk yang**  **telah diubahsuai.** |  |
| MINGGU 11  29 Mei – 2 Jun 2022 |  |  |  |
| MINGGU 12  5 Jun – 11 Jun 2022 | **Cuti Penggal 1** |  |  |
| MINGGU 13  12 Jun – 18 Jun 2022 | **2.1 Penghasilan produk** | **2.1.1 Menyatakan produk yang hendak dihasilkan**  **berdasarkan:**  **(i) Kajian keperluan pelanggan**  **(ii) Projek brief** |  |
| MINGGU 14  19 – 25 Jun 2022 |  |  |  |
| MINGGU 15  26 Jun – 2 Julai 2022 |  | **2.1.2 Mengenal pasti asas teknologi yang sesuai dengan kehendak reka bentuk produk.** |  |
| MINGGU 16  3 Julai – 9 Julai 2022 |  |  |  |
| MINGGU 17  10 Julai – 16 Julai 2022 |  | **2.1.3 Merancang konsep, elemen dan prinsip reka bentuk yang**  **dipersetujui dalam bentuk lakaran.** |  |
| MINGGU 18  17 Julai – 23 Julai 2022 |  |  |  |
| MINGGU 19  24 Julai – 30 Julai 2022 |  | **2.1.4 Menghasilkan lakaran produk yang hendak dibuat.** |  |
| MINGGU 20  31 Julai – 6 Ogos 2022 | **3.1 Reka Bentuk sebagai Instrumen Pemasaran** |  |  |
| MINGGU 21  7 Ogos – 13 Ogos 2022 |  | **2.1.5 Menyediakan jadual kerja.** |  |
| MINGGU 22  14 Ogos – 20 Ogos 2022 |  | **2.1.6 Membuat senarai bahan, peralatan dan bajet produk.** |  |
| MINGGU 23  21 Ogos – 27 Ogos 2022 |  |  |  |
| MINGGU 24  28 Ogos – 3 September 2022 |  | **2.1.7 Menghasilkan produk berfungsi atau berfungsi**  **sebahagian.** |  |
| MINGGU 25  4 Sept – 10 Sept 2022 | **Cuti Penggal 2** |  |  |
| MINGGU 26  11 Sept – 17 Sept 2022 |  | **2.1.8 Membuat pengujian dan penilaian kefungsian serta**  **kesesuaian produk.** |  |
| MINGGU 27  18 Sept – 24 Sept 2022 |  | **2.1.9 Membuat cadangan penambahbaikan produk**  **berdasarkan laporan keputusan ujian.** |  |
| MINGGU 28  25 Sept – 1 Oktober 2022 |  | **2.1.10 Menyediakan dokumentasi.** |  |
| MINGGU 29  2 Oktober – 8 Oktober 2022 |  |  |  |
| MINGGU 30  9 Oktober – 15 Oktober 2022 |  | **3.1.1 Menyatakan maksud**  **pemasaran.**  **3.1.2 Menerangkan peranan reka bentuk dalam pemasaran.** |  |
| MINGGU 31  16 Oktober – 22 Oktober 2022 |  | **3.1.3 Mengenal pasti kaedah reka bentuk pengiklanan.** |  |
| MINGGU 32  23 Oktober – 29 Oktober 2022 |  |  |  |
| MINGGU 33  30 Oktober – 5 November 2022 |  | **3.1.4 Memilih kaedah reka bentuk pengiklanan yang sesuai**  **untuk memasarkan produk yang dihasilkan.** |  |
| MINGGU 34  6 November – 12 November 2022 |  |  |  |
| MINGGU 35  13 November –19 November 2022 |  |  |  |
| MINGGU 36  20 November – 26 November 2022 |  | **3.1.5 Menganalisis kaedah reka bentuk pengiklanan yang**  **dipilih.** |  |
| MINGGU 37  27 November – 3 Disember 2022 |  |  |  |
| MINGGU 38  4 Disember – 10 Disember 2022 |  |  |  |
| MINGGU 39  11 Disember – 17 Disember 2022 | **Cuti Penggal 3** |  |  |
| MINGGU 40  18 Disember – 24 Disember 2022 | **Cuti Penggal 3** |  |  |
| MINGGU 41  25 Disember – 31 Disember 2022 | **Cuti Penggal 3** |  |  |
| MINGGU 42  1 Januari –7 Januari 2023 |  | **3.1.6 Membuat rumusan kaedah reka bentuk pengiklanan**  **yang sesuai dengan produk** |  |
| MINGGU 43  8 Januari – 14 Januari 2023 |  |  |  |
| MINGGU 44  15 Januari – 21 Januari 2023 |  | **3.1.7 Menghasilkan reka bentuk pengiklanan.** |  |
| MINGGU 45  22 Januari – 28 Januari 2023 |  |  |  |
| MINGGU 46  29 Januari – 4 Februari 2023 |  |  |  |
| MINGGU 47  5 Februari – 11 Februari 2023 |  |  |  |